



GEZAMENLIJK PERSBERICHT

TUI NEDERLAND EN DE KUSTVERENIGING BESCHERMEN WALVISSSEN EN DOLFIJNEN

Reisorganisatie ontwikkelt richtlijnen voor verantwoord walvistoerisme

Rijswijk, dinsdag 3 april 2007 – **TUI Nederland, bekend van onder andere de vakantie merken Arke, Holland International en KRAS, zet zich in voor de bescherming van walvissen en dolfijnen in het wild. TUI Nederland heeft in samenwerking met de Europese Kustvereniging strikte richtlijnen opgesteld voor het verantwoord spotten van walvissen en dolfijnen. Hiermee richt de reisorganisatie zich op verantwoord walvistoerisme. Door het verstrekken van een folder over walvissen en dolfijnen vraagt TUI Nederland ook een actieve bijdrage van de vakantieganger voor het behoud van deze dieren.**

Dolfijnen en toerisme

Wereldwijd stijgt het aantal vakantiegangers dat walvissen en dolfijnen in hun natuurlijke omgeving wil bewonderen. De dieren worden door hun populariteit steeds vaker gestoord in hun natuurlijke gedrag. Verstoring kan stress en verwondingen veroorzaken, de voortplanting verhinderen of zelfs de dieren verjagen naar andere delen van de oceaan. Verantwoord walvistoerisme kan juist een bijdrage leveren aan de bescherming en het behoud van walvissen en dolfijnen in het wild. Directeur Kustvereniging Albert Salman: "We hebben dolfijnen en toerisme gekozen als één van de speerpunten van het VN Jaar van de Dolfijn. We willen komen tot wereldwijd geaccepteerde richtlijnen en tot een toezicht daarop door overheden, natuurorganisaties en consumenten. We zijn dan ook verheugd dat TUI Nederland actief met verantwoord walvistoerisme aan de slag is gegaan en hopen dat andere reisorganisaties dit goede voorbeeld zullen volgen."

Richtlijnen voor verantwoord walvistoerisme

TUI Nederland heeft in samenwerking met internationale organisaties, waaronder de Kustvereniging, het IFAW en Nova Atlantis, richtlijnen ontwikkeld voor het verantwoord spotten van walvissen en dolfijnen. "We vinden het belangrijk dat niet alleen nu, maar ook in de toekomst onze gasten kunnen genieten van de dolfijnen en walvissen in de zee. We hebben daarom richtlijnen voor verantwoord walvistoerisme opgesteld die we aan onze gecontracteerde aanbieders voorleggen", aldus Elise Allart, duurzaam toerisme manager van TUI Nederland. De richtlijnen verplichten de aanbieders van walvisexcursies onder andere een minimale afstand van honderd meter aan te houden bij walvissen en een afstand van vijftig meter bij dolfijnen. Daarnaast zijn zij verplicht een educatief programma aan de gasten te bieden.

Vakantieganger als controleur

De samenwerking tussen TUI Nederland en de Kustvereniging gaat verder. De Kustvereniging gaat controleren of de excursieaanbieders op de belangrijkste walvisspotbestemmingen van TUI Nederland zich houden aan de voorgelegde richtlijnen. De resultaten worden getoond op een walvisspotkaart op de website van de Kustvereniging. De vakantiegangers worden ook controleurs. Elise Allart: "Onze gasten ontvangen een folder met de juiste gedragsregels voor het verantwoord



spotten. Op dit moment gebeurt dit alleen nog in de Azoren, maar andere bestemmingsfolders zullen snel volgen. Naast dat de gasten worden gevraagd niet te zwemmen met wilde walvissen en dolfijnen, omdat dit het natuurlijke gedrag, de gezondheid en de populatie van de dieren verstoort, vragen we onze gasten overtredingen van de bootsman of de aanbieder te melden, zodat we gepaste actie kunnen ondernemen.”



Noot voor de redactie

Voor nadere informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met de manager Communicatie Simone van den Berk, bereikbaar via telefoon: 070-3266120, mobiel: 06-22231248 of per e-mail: pers@tui.nl. Post kan worden gericht aan: TUI Nederland, afdeling Communicatie, Postbus 157, 2280 AD te Rijswijk. Meer informatie over TUI Nederland en Arke vindt u op arke.nl en www.tuinederland.nl.

TUI Nederland is marktleider in de Nederlandse reiswereld en voert de merken Arke, Holland International, KRAS, Seat Only en ROBINSON. Daarnaast heeft TUI Nederland een eigen luchtvaartmaatschappij ArkeFly. De retailgroep van TUI Nederland omvat 220 reisbureaus onder de naam Arke en Holland International Reisbureau en de websites arke.nl en lastminute.nl. Kerncijfers TUI Nederland (2005 afgerond): omzet € 1.200 miljoen - aantal gasten 1,25 miljoen - aantal medewerkers 2.500 - aantal vliegtuigen zes. TUI Nederland is onderdeel van TUI AG, het grootste Europese reisconcern. **TUI Nederland. Let's make people smile!**

Duurzaam toerisme. TUI Nederland voert sinds 1998 een actief beleid op het gebied van duurzaam toerisme en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het beleid 'Buy green, Sell green, Share green & Be green' richt zich op vakanties met respect voor mens, dier en natuur. Het creëren van bewustwording door informatie te verstrekken aan vakantiegangers en het verbeteren van het vakantieaanbod is geïntegreerd in het duurzaam toerisme beleid van TUI Nederland. Meer informatie over TUI Nederland en duurzaam toerisme vindt u op www.tuinederland.nl/duurzaamtoerisme.

Voor nadere informatie over de Kustvereniging kunt u contact opnemen met Tim van Beers, bereikbaar via telefoon: 071-5122900, mobiel: 06-51748955, per telefax: 071-5124069 of per e-mail: info@jaarvandedolfijn.nl. Post kan worden gericht aan: Kustvereniging, Postbus 11232, 2301 EE Leiden. Meer informatie vindt u op www.kustvereniging.nl, www.jaarvandedolfijn.nl, www.dolphinfund.eu.

De Europese Kustvereniging zet zich in voor een mooie kust en een schone zee. Het jaar 2007 is door de Verenigde Naties uitgeroepen tot het Jaar van de Dolfijn. In Nederland verzorgen de Kustvereniging en NatureNet Europe het Jaar van de Dolfijn. Zij worden ondersteund door vijftientig organisaties vanuit de natuur en de visserij. Ter gelegenheid van het Jaar van de Dolfijn hebben de Kustvereniging en haar partners in andere landen het Dolphin Fund opgericht dat als doel heeft om daadwerkelijk bij te dragen aan de bescherming en het verantwoord beheer van dolfijnen en walvissen.